附件6：

**评 分 标 准**

|  |  |
| --- | --- |
| 符合性审查分（20分） | 满足公告中约定餐饮合作商要求的全部条款，得 20分，如有一项不满足做无效标处理。（评分依据：提供承诺函和符合性条款响应/偏离表） |
| 价格分（20 分） | 价格分：响应报价得分=(评标基准价／响应报价)×0.2×100响应价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分，其中响应报价为年度营业收入1000万元我公司所获收益计算。 |
| 讲标得分（60 分） | 现场评委对参加遴选单位的代表讲标内容进行现场评分，评分要点如下：1. 企业规模（10分）

评分要点：企业餐饮投资、营收及利润总额，旗下餐饮品牌数量，员工总人数，在营餐饮门店数量，经营单体餐饮门店最大体量等。1. 餐饮行业经验（10分）

评分要点：具有多个品牌连锁餐饮店经营经验、截至2021年12月22日从事餐饮行业年限。1. 投入餐饮运营团队能力（10分）

评分要点：可投入的项目经理、厨师团队、服务团队等各岗位人员数量、人员素质、从业经验等。1. “水晶之恋”游船餐饮经营思路（20分）

评分要点：对本项目理解全面、透彻，对游船餐饮发展现状及未来规划详实有特色、有亮点，市场及重点消费客群定位精准，经营理念新颖、有创意，经营思路格调、创意符合“水晶之恋”游船整体装饰装修风格和整体品味，对游船餐饮形式、菜品、定价、营销引流体系等方面思路清晰、符合当前市场行情，具有很好的盈利前景。1. 综合评价（10分）

评分要点：整体讲标过程思路清晰、逻辑严谨、内容丰富、特色鲜明、可操作性强、经营前景好。 |